

一般消費者の皆様には缶容器の良さを伝える「ほわっと・カンカンコミュニティ」で、
業界オリジナルクッキー缶第3弾の缶デザイン案投票キャンペーン開始
2014年12月8日投票開始、2015年4月発売予定

全日本一般缶工業団体連合会(事務局:東京都台東区、会長:渋谷明彦、03-5817-7388)は、業界オリジナルクッキー缶第3弾の缶デザイン案を投票で決定するキャンペーンを当連合会ホームページ(<http://www.ippancan.or.jp>)上で、2014年12月8日より開始します。同ホームページのトップページバナーから専用ページに入り、投票用紙をダウンロードのうえ、デザイン案(A~C案のいずれかを選択)とその商品名(任意)、投票者の氏名、連絡先等を明記のうえ投票していただきます。投票はメールまたはファックスで受け付けます。投票された方の中から抽選で50名様にオリジナルクッキー缶をプレゼントします。商品名は当連合会で検討のうえ決定します。商品名が採用された方には個別に連絡し、記念品を贈呈します。

当連合会では、スチール缶における「一般缶」をもっと身近に役立つものとしての知識普及と、新たな活用を模索するため、業界で初めて、一般消費者とのコミュニケーション活動を展開する「ほわっと・カンカンコミュニティ」(※)を2014年9月17日に発足しました。一般缶の知識普及、利用促進のために2013年から開始しているオリジナルクッキー缶の第3弾開発に際し、ほわっと・カンカンコミュニティを活用した、初めての缶デザイン案投票キャンペーンです。(※)「ほわっと・カンカンコミュニティ」は、『WHAT CAN CAN「ホワット・カン・キャン」=缶には何が出来る?』とかけて命名しました。

【デザイン案】

デザイン案は、第1弾、2弾で採用された浮世絵シリーズを踏襲し、第3弾にふさわしい絵柄として当連合会であらかじめ選択した次の3種類の絵柄です。第1弾は「歌麿の美人画」、第2弾は「世界遺産の富士山」という商品名でした。第3弾では、多くのひとに気に入ってもらえるような親しみやすい商品名も募集します。

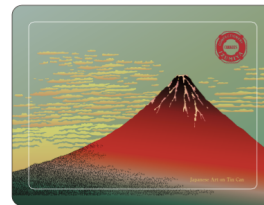
【投票要領】

- ・投票資格: 缶に興味を持つ女性の方、年齢問わず
- ・投票方法: 投票用紙をウェブサイトからダウンロードしてメールまたはファックスで投票
- ・投票締め切り: 2015年1月10日必着
- ・投票内容: ①デザイン案A、B、Cいずれか(必須回答)
②商品名(任意回答)
③氏名、住所、職業(必須回答)
- ・投票先メールアドレス kumiai@ippancan.or.jp
- ・投票先ファックス番号 03-3831-9350
- ・発表: 2015年1月末までにウェブサイトで発表します。

※なおプレゼントの当選発表は発送をもってかえさせていただきます。
※商品名に関するいっさいの権利は、当連合会に帰属するものとします。

(業界初のオリジナルクッキー缶について)

当連合会では、業界初のオリジナルクッキー缶を開発し、広く販売促進することで、一般缶の認知・利用促進に努めています。この商品を企画した理由は、ギフト市場に押し寄せているコスト削減や利便性一辺倒の風潮に対して、日本の技術力を生かして一般缶を製造する業界団体として、古くて新しい付加価値を提案するためです。第1弾「歌麿の美人画」は、2013年10月1日から販売開始し、明治座でのテスト販売も行っています。第2弾「世界遺産の富士山」は、2014年4月1日から販売しており、第1弾と同じ形状のスチール缶を使用、美しい色彩を放つ印刷技術を駆使しました。中身は前回と同様に、株式会社泉屋東京店の協力により、特別に厳選したクッキーが入っています。缶の中には一般缶の優れた特徴やエコロジー性、美しい金属印刷のことなどを分かりやすく説明した「しおり」を入れ、外国人向けに英語表記も加えました。



A



B



C

【団体概要】

全日本一般缶工業団体連合会
 会長 渋谷明彦(明和金属工業(株)社長)
 設立: 1978年6月2日
 会員団体: 東日本一般缶工業協同組合
 西日本一般缶工業協同組合
 中部製罐工業協同組合
 所属員会社数: 75社
 住所: 〒110-0016
 東京都台東区台東1-6-6第一古茂田ビル2F 205号
 TEL: 03-5817-7388 FAX: 03-3831-9350
 ホームページ: <http://www.ippancan.or.jp>