

浮世絵スチール缶で日本の技術力をアピール コスト削減一辺倒の風潮に対する新提案の業界初オリジナル商品 第2弾「世界遺産の富士山」を2014年4月8日より販売開始

全日本一般缶工業団体連合会(事務局:東京都台東区、会長:渋谷明彦、03-5817-7388、<http://www.ippancan.or.jp>)は、このほど製缶業界団体として初めてのオリジナル商品第2弾として、オリジナル缶入りクッキー・浮世絵シリーズ「世界遺産の富士山」を4月8日より販売開始します。

オリジナル缶入りクッキーは、手みやげの持ち運びやまとめ買いしやすいように、軽くて、かさばらない形状と大きさを考えました。第1弾「歌麿の美人画」は、2013年10月1日から販売開始し、明治座でのテスト販売も行いました。第2弾の商品は、第1弾と同じ形状のスチール缶を使用、美しい色彩を放つ印刷技術を駆使し、葛飾北斎の「富嶽三十六景神奈川沖浪裏」をモチーフにした富士山をデザインしました。中身は前回と同様に、株式会社泉屋東京店の協力により、ギフト定番のクッキーが入っています。缶の中には一般缶の優れた特徴やエコロジー性、美しい金属印刷のことなどを分かりやすく説明した「しおり」を入れ、外国人向けに英語版も追加しました。また、贈答用として第1弾「歌麿の美人画」と第2弾「世界遺産の富士山」のセット販売も行います。

この商品を企画した理由は、ギフト市場に押し寄せているコスト削減や利便性一辺倒の風潮に対して、日本の技術力を駆使してきたスチール缶を製造する業界が古くて新しい付加価値を提案するためです。

この商品に使用されているスチール容器は、業界では「一般缶」と呼びます。飲料缶や缶詰缶、18リットル缶、ドラム缶などを除く、海苔缶、お茶缶、お菓子缶、薬品缶、ペイント缶、生活雑貨缶などの幅広い分野で使用されているもので、オリジナルな形状やデザイン・金属印刷を施すことができ、その独創性で商品価値を高め、かつ、内容物の遮光性、長期保存性、省エネルギーや美的感覚と機能性を兼ね備えたものです。

この一般缶という容器は、江戸時代から長く各種保存容器として日本人の生活に用いられてきました。しかし、この数年、紙やプラスチックが、コストや利便性を理由にその需要を置き換えてきており、特にギフト市場では売側の理由で姿を消してしまっている例が多くみられます。この効率重視の風潮に対し、従来は商品企画などを行ってこなかった業界団体が初めての試みを行い、販売を開始するものです。

リサイクル率90.8%と環境にも優しい上、美しい金属印刷技術とともに内容物がなくなったあとも価値のある保存容器として大切に使う日本人の繊細な感性を感じていただきたいと思います。

日常の手みやげや外国人向けの需要などを想定し、第2弾1万個の販売を計画しています。また、第3弾も継続して商品企画を検討していく予定です。



(縦205mm × 横150mm × 高47mm)

【オリジナル缶入りクッキー 商品概要】
売り切れ次第販売終了となります。
内容量:200g
販売価格:1,080円(税込・送料別)
賞味期限:製造日より90日
一カ所10個以上送料無料。のし対応可。

【団体概要】

全日本一般缶工業団体連合会

会長 渋谷明彦

設立:1978年6月2日

会員団体:東日本一般缶工業協同組合

西日本一般缶工業協同組合

中部製罐工業協同組合

所属員会社数:75社

住所:〒110-0016

東京都台東区台東1-6-6第一古茂田ビル2F 205号

TEL:03-5817-7388 FAX:03-3831-9350

ホームページ: <http://www.ippancan.or.jp>

【協力】株式会社泉屋東京店

【注文方法】

ホームページから申込書と発送票をダウンロードし、必要事項を記入の上、FAXにて注文。

申込書

<http://www.ippancan.or.jp/shared/images/campaign/mousikomi.pdf>

発送票

<http://www.ippancan.or.jp/shared/images/campaign/hassouhyo.pdf>